

# SAPHETY

## Saphety com nova identidade corporativa e arquitetura de marca

A Saphety, multinacional tecnológica de origem portuguesa e líder nacional na área de faturação eletrónica, tem uma nova arquitetura de marca fruto da reorganização do seu negócio. A nova identidade esteve a cargo da Brand Practice.

A Saphety é uma empresa líder em soluções de faturação eletrónica, apresentação e troca eletrónica de documentos entre empresas e financiamento de faturas. Com presença em Portugal, Brasil e Colômbia, conta com 10 mil empresas clientes e mais de 190 mil utilizadores em 52 países em setores como as telecomunicações, retalho, transportes, logística, energia, banca, serviços e saúde, para além do setor público.

Criada em 2000 como XCom, área de Trusted Services, dentro do universo Sonae, a empresa adota a marca Saphety em 2005. Em 2019 a empresa é adquirida pela sua equipa de gestão à Sonae IM.

A estratégia de desenvolvimento da Saphety aposta em três pilares: a consolidação da



liderança do mercado da Faturação Eletrónica em Portugal, o reforço da internacionalização, e o lançamento de novos produtos e serviços de alta especialização tecnológica. Esta estratégia norteou a reestruturação da empresa em torno das suas áreas de atuação, as quais ganham agora identidade própria sob a marca corporativa Saphety.

A vinda associação da marca Saphety à Faturação Eletrónica em Portugal e na Colômbia dá origem às marcas comerciais *Saphety The Invoice Network* em Portugal e *Saphety Colombia*, no mercado colombiano.

*Flexcash* é a marca que identifica a solução de Financiamento de Faturas (Supply Chain Finance), sendo a nova marca *Magnify* aquela que identifica a unidade de Apresentação Eletrónica de Faturas (Electronic Bill Presentment), que atua no setor das telecomunicações e utilities e tem uma vocação assumidamente global.

